

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) จำนวน 8 ข้อ ดังรายละเอียด ดังนี้

PLO	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้
1	อธิบายหลักการบริหารธุรกิจได้
2	กำหนดกลยุทธ์ทางด้านบริหารธุรกิจตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้
3	วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินการจัดการการตลาดอย่างสร้างสรรค์ได้
4	ประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานทางการตลาดได้
5	บูรณาการการตลาดร่วมกับองค์กร ชุมชน หรือสังคมได้
6	ปฏิบัติการทางการตลาดตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพทางการตลาดได้
7	แสดงออกถึงความอ่อนน้อมถ่อมตน ความซื่อสัตย์ ความอดทน ความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และงานที่ได้รับมอบหมาย มีจิตสาธารณะเพื่อส่วนรวม
8	แสดงออกถึงเคารพพระเบญจวินัย กฎเกณฑ์กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับขององค์กร และสังคม